

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成28年度分）

団体名：舞鶴市

| プロジェクト名                                     | もうひとつの京都推進プロジェクト                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  | 実施期間                              | 平成28年度                     | テーマ                                                                   | その他（もうひとつの京都）                                                                    | 新規・継続の区分 | 新規 | 継続 |  |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|----|----|--|
| 地域における現状、課題及び住民ニーズ                          | <p>地域創生の実現のためには、地域の魅力を最大限に引き出し、交流人口の拡大・産業の振興を図ることが必要である。特に、3つの京都に関しては以下の課題があり、これらの克服を図る。<br/>                     【海】観光資源は豊富であるにも関わらず、景観整備やコンテンツが不十分である。また、観光資源が点在しており、周遊するシステムが十分に整備されていないため、日帰り観光客が多く地域経済への波及効果も限定的である。<br/>                     【森】担い手不足や木材価格の低迷などにより集落機能の維持・管理が困難になっており、新たな視点で森資源を活用する必要がある。また、森林の公益的機能が低下することや森の文化の継承が困難であることについて懸念があり、野生鳥獣被害への対応も求められている。<br/>                     【お茶】文化や産業の衰退にもつながる、消費の減少や生産者の高齢化が進んでいる。地域全体としての発信力に欠け、相乗的な経済効果を生んでいない。また、宿泊施設が少なく日帰り観光が可能で、魅力的なコンテンツや回遊システムが十分に整備されていないため、一人当たりの観光消費額が低い。</p> |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
| プロジェクトの目的及び概要                               | <p>豊かな自然や長い歴史に磨かれた地域の資源や特性を活かし、市町村と府が連携して総合的かつ計画的に特色ある地域づくりを進める。<br/>                     産業・観光を振興することを目的とする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | 総事業費（千円）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5,117                                                                            | 本年度事業費（千円）                        | 5,117                      | 交付金額（千円）                                                              | 2,164                                                                            |          |    |    |  |
| プロジェクトを構成する事業の平成28年度事業実績（出来高数値等）            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
| 事業分類                                        | 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 事業種別                                                                             | 事業概要                              |                            |                                                                       | 主な実績（出来高数値等）                                                                     |          |    |    |  |
| 住民協働事業                                      | 特色ある観光ブランドづくり事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 交付対象事業                                                                           | 自衛艦等を間近で見ることのできる遊覧船の運航やガイド料等の委託経費 |                            |                                                                       | ・海軍ゆかりの港めぐり遊覧船<br>87日間、1日3便運航、乗船者10,902人<br>・赤れんがパーク伊根遊覧船<br>夏季13日間、1日2往復、乗船419人 |          |    |    |  |
| 成果指標①                                       | 成果指標の目標数値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 海軍ゆかりをテーマにした観光事業数（10事業）                                                          |                                   | 成果指標の実績値<br>（平成29年3月31日時点） |                                                                       | 6事業                                                                              |          |    |    |  |
|                                             | 成果指標の達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○                                                                                | （左の理由）                            |                            | 本市観光ブランド戦略「赤れんがと海・港」を体感するコンテンツとして周知が高まると共に、誘客のフックとしての地位を確立することが出来ている。 |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | 成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  | （理由）                              |                            | （時期）                                                                  |                                                                                  |          |    |    |  |
| 本年度の事業実績が成果指標の達成に与えた効果<br>※未達成の場合も効果を記載すること | <p>「赤れんがと海・港」を象徴するコンテンツとして、本事業は海軍ゆかりをテーマとする観光事業の中核を担っている。また、赤れんがパーク伊根遊覧船は、北部地域の中でも両端に位置する市町を結ぶことで、海の京都が持つ課題である「観光資源の点在」「周遊システムの不足」を克服し、広域的な経済効果をもたらすことができた。</p> <p>※未達成の場合は、成果指標の達成に向けた今後の対応策についても記載すること。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
| 本プロジェクトに対する自己評価                             | 関連事業との連携効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 「仕事をつくり、安心して働けるようにする」プロジェクトとも関連して各種事業を行うことで、「赤れんがと海・港」のブランドを生かした観光戦略を展開することができた。 |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | 府と市町村等との連携に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 「海の京都」の持つ課題克服に向け、圏域内の他自治体とも連携し、広域的な集客・経済効果をもたらした。                                |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | 住民の自治意識を高める成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | プロジェクト事業を契機として、住民が地域の良さを実感・再発見することで、より魅力的なコンテンツの形成につながる意識づけができた。                 |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | リーディング・モデル成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | 広域的波及成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 「赤れんがパーク伊根遊覧船」の運航により、北部地域に点在する観光資源が繋がり、地域全体として集客効果・経済効果があった。                     |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | 行財政改革に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |
|                                             | その他の成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                   |                            |                                                                       |                                                                                  |          |    |    |  |

（記載要領）

- プロジェクトごとに本様式を作成し、評価すること。
- 記載欄が不足する場合は、適宜追加すること。
- 事業種別については、交付対象事業又は関連事業の別を記載すること。
- 成果指標の達成状況は、目標数値を上回ったときは○、目標数値の近似値であるときは○、目標数値を下回ったときは△、判断できないときは—を記載すること。