



地元で力を合わせた「オール舞鶴」でできるんじゃないかと感じています。

地元でできることは地元でやりたい。そんな思いから市ふるさと納税の業務委託に手を挙げました。地域ポータルサイトの運営や土産品の開発など、地域の魅力発信や掘り起こしに携わってきたこれまでのノウハウや市内事業者との幅広いつながりを生かして、これまで以上に地域の魅力をふるさと納税を通じて全国に発信していきたいと考えています。

また、自分にとっても、地域で頑張っている人との新しい出会いがたくさんあり、もっといろんなことが

## 個性あふれるHOUKOのメンバー

FMまいづるのパーソナリティをしています。HOUKOの設立にあたって声をかけてもらった時には、メンバーの皆さんが魅力的で、きっと楽しい仕事ができそう。と思いつぐにOKしました。

ここではライターとして、商品の魅力を伝える文章を書いています。地域の商品や、その作り手の人には熱い思いや秘話など、たくさんの魅力が隠れています。ラジオの仕事でたくさんの人と話してきたノウハウを生かして、言葉の力で、地域の魅力を最大限に引き出すことをミッションに取り組んでいます。



永野由佳さん



坂本真由美さん

デザイナーをしていて、チラシやロゴのデザイン、返礼品写真の編集、文字入れ、ラベルのデザインといった事業者

からの相談や支援を行っています。

地域には魅力的な産品や生産者、お店がたくさんありますが、それらのデザインや宣伝は難しいという場合もあって、そういう人たちをデザインの手でサポートができたと思っています。また、平野屋商店街のFlat+という場所で店番をしながら働いているのですが、デザインやクリエイターに興味のある人が集まる場所になって交流することで、地域全体におしゃれなデザインやグラフィックが増えてほしいと思っています。

## 掘り起こし、デザイン、発信と総合的にプロデュース!

地域おこし協力隊として、加佐地域の活性化のお手伝いをしていましたが、一度は舞鶴を離れて通販ショップの管理や運営の仕事をしていました。現在は、返礼品ポータルサイトの管理・運営を担っていますが、すでにたくさん注文が入ってすごく忙しい毎日です。

そんな中でも「この写真はもっといいように撮れる」など伸びしろを感じるところもたくさんあります。目標に掲げる「寄附額1億円」に向け、頑張っていきたいと思っています。



山本未佳さん



児島信行さん

長く食品卸業で働いていた経験や知識、人脈を生かして営業活動を担当しています。返礼品として商品を登録するにも、物流の事情など、業界のしくみを知っていると事業者へのアプローチは難しい部分もあると思います。

また、複数の事業者の商品を生かしたセットの返礼品を考える場合には、両者の間に入って調整する役割も必要になってきます。

新しい販路が見つかることで、地元のお店から「楽しくなった」「新たなファンができた」というような声が聞こえてくるよう「舞鶴」の営業として魅力発信に取り組んでいます。

## ふるさと納税

# 舞鶴の魅力全開で発信強化

市では、地元産品の魅力を十分に理解した宣伝や商品企画開発、きめ細やかな支援体制を構築し、地域産業の活性化を推し進めるため、地域商社である「合同会社HOUKO」をふるさと納税に係る事務委託事業者として決定しました。

今後、官民一体となって地域の魅力ある返礼品の発掘や情報発信に取り組んでいきます。

《企画政策課》



## 舞鶴は魅力の「宝庫」

合同会社HOUKOは古民家をリノベーションしたゲストハウス「宰嘉庵」の立ち上げや銭湯「若ノ湯」のプロデュースなど、西舞鶴でまちづくりに取り組んでいる一般社団法人KOKINと地域情報ポータルサイトの運営や土産品開発などを行う株式会社ホリグチが設立した地域商社。事業者や生産者との豊富なつながりを生かし、新たな魅力の掘り起こしや事業者のコロナによる新商品開発、またロゴ・パッケージのデザインやライターによる魅力の書き起こしなど、市内の資源を100%生かして外貨(市外)からのお金を地域に呼び込むことで、地域活性化につなげます。

## ポータルサイトを拡大

市では、これまでふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス」でふるさと納税を呼び掛けていましたが、8月3日から新たに「楽天市場ふるさと納税」と「au PAYふるさと納税」にも舞鶴市のページを開設。より多くの人に本市の魅力ある返礼品を紹介していきます。



楽天市場ふるさと納税(上) au PAYふるさと納税(下)

## 「オール舞鶴」で舞鶴を全国に発信

それぞれが特技を生かして、舞鶴の魅力の掘り起こしや発信に取り組んでいるHOUKOのメンバー。個性的なメンバーのまちへの思いを取材しました。



大滝雄介さん

舞鶴は非常に地域資源が豊富だと感じていて、それをもっと広く知ってもらう中間支援ができればと考えていました。地域のいろんな人とつながりを持っているまちづくりチーム「KOKIN」と、事業者への幅広いパイプを持っている「ホリグチ」が力を合わせれば、地域の魅力を最大限に引き出すことができると思っています。

地域が稼げる新しいお金の流れができることで、地元事業者も強くなる、またこのまちで何かを始めよう、と思えるチャンスがあふれるまちにしていきたいことが私たちの目標です。

## ふるさと納税協力事業者を募集中

ふるさと納税の返礼品を出品したい事業者・生産者を募集しています。商品の企画や撮影、紹介文など、商品の魅力を最大限に生かせるようサポートします。

▶詳しくは、企画政策課(☎66・1042)かHOUKOの大滝さん(☎090・7750・6596)へ。



HOUKOホームページ