

舞鶴市シティブランディングプロジェクト 市民アンケート実施中 アンケートに答えて舞鶴かに[®] を当てよう!!

市では、市民の皆さんがまちに誇りや愛着を持ち、さらに高めてもらえるように、シティブランディングに取り組んでいます。「市民の皆さんは舞鶴のことをどう思っているのか」「どんなところが魅力と考えているのか」などを調べるアンケート調査を実施します。回答者の中から抽選で「舞鶴かに[®]」などが当たります。ぜひ回答してください。アンケート結果を基に、キャッチフレーズやロゴマークなどを考えたり、親しみを持ってもらえる取り組みを進めていきます。

【回答期間】12月23日(水)まで

【回答方法】市ホームページで(下コードからアクセス可)。このほか、無作為抽出で市民の皆さん2,000人に郵送しています。

【その他】プレゼント抽選希望者のみ住所や氏名、連絡先の記入(入力)が必要。

【問い合わせ先】広報広聴課 (☎66・1041)



▲アンケートはインターネット上からも回答可

1等 舞鶴かに[®] 1杯 3名様



2等 赤れんがパークオリジナル トートバッグ 5名様



※色は選べません

3等 舞鶴デザインマンホール コースターセット 10名様



このまちのブランドって何だろう？ 官民一体で魅力を再発見

まちのブランドとは「おしゃれな街」「人情あふれる下町」など、共通認識として定着しているイメージのことです。「〇〇なまちやなあ」と明確なイメージがあるのと「特に何も無い普通のまち」としか思わないのでは、どちらのまちが楽しそうですか？

舞鶴シティブランディングプロジェクトでは、地域の魅力に詳しい地元事業者や、市内高等教育機関の教員、若手市職員などさまざまな主体でプロジェクトチームを結成。「舞鶴を元気にしたい」という思いで、本アンケートの作成や配布はもちろん、ブランディングに一体となって取り組んでいます。



▲会議では全国で活躍する市出身者とも意見交換



舞鶴市公式LINEアカウント
防災情報、市政・イベント情報など
登録は、こちらのコードから

