

舞鶴市シティブランディングプロジェクト 舞鶴市の「キャッチコピー」決定

「舞鶴のまちを内側から元気にしたい」「市民の皆さんにもっとまちへの誇りや愛着を持ってほしい」という思いで令和2年度から実施しておりますシティブランディング事業につきまして、以下のとおり「キャッチコピー」投票結果の開票を実施することとなりましたのでお知らせいたします。

1. 日時 令和3年6月30日（水） 13時30分から
2. 場所 311会議室
3. 内容
6月4日（金）に実施しました審査員9人による投票結果と6月10日（木）～25日（金）に実施しましたウェブ投票による結果を集計し、最も得点したものをキャッチコピーに決定します。
4. 採点方法
別紙のとおり
5. 最終キャッチコピー案
①あるやん！舞鶴
②ここほれ！舞鶴
③ヅルいい！舞鶴
6. その他
7月上旬から、キャッチコピーのコンセプトに合った「ロゴマーク」の公募を行います。