

シティブランディングプロジェクト

ロゴマーク決定！ #MYヅルいい舞鶴 募集

市のキャッチコピーは「ヅルいいー舞鶴」

「舞鶴のまちを内側から元気にしたい」「市民の皆さんにもっとまちへの誇りや愛着を持ってほしい」との思いで、舞鶴市シティブランディングメンバーで考案し、審査・市民投票を経て決定した市のキャッチコピー。

「ヅルいいー舞鶴」は「舞鶴良いー(マイヅルイイ)」というポジティブな意味。マイヅルの「ヅル」で韻を踏んだ造語です。これから「舞鶴っぽい」「舞鶴っし」という意味を持つ新しい「舞鶴語」として定着してほしいという思いを込めています。

ロゴマークが決定！

最終候補となった5点から舞鶴市シティブランディングのロゴマークが下のマークに決定！



▲決定したロゴマーク

しており、今後はイベントのちらしなどにも登場させ、皆さんに親しみを持ってもらえるよう温めていきます。

◆投票期間

10月8日～10月14日

◆投票総数

1,873票(うち無効票2票)

◆ウェブ：1,750票 ◆紙：123票

◆ロゴマークに込めた作者の思い SNSで目にする「いいね」マークと鶴が羽を広げて舞う姿を融合させた、誰もがわかりやすく、親しみのもてるマークです。未来に向けて元気になる「ロト」マークを右上下りにしています。

【投票結果内訳】

作品	投票数	投票割合	投票総数
	373票	19.9%	1,871票 100%
	161票	8.6%	
	741票	39.6%	
	421票	22.5%	
	175票	9.4%	

ロゴマークの使用

決定したロゴマークはちらしや名刺など、皆さんに幅広く使用していただく

【ロゴマークの禁止例】



とができ、気軽にインスタグラムなどのSNSで使用することもできます。使用する場合は「#ヅルいい舞鶴」を添えて投稿してください。皆さんが使用していくことで「ヅルいいー舞鶴」が浸透することにつながります。舞鶴市オンリーワンのキャッチコピーです。みんなで育ていき、舞鶴のまち全体を元気にしていきましょう。

※商用利用の場合は、届け出が必要です。詳細は市ホームページ(左コードからアクセス可)でご確認ください。

また、次のようにロゴマークを変更して使用することは禁止します。

#MYヅルいいを大募集

「ヅルいいー舞鶴」を市民の皆さんにもっと知ってもらい、気軽に使用してもらいたい。「MYヅルいい」(私だけが知っている舞鶴のいいこと)を大募集。

「MYヅルいい」は自然歴史、人、まち、食など何でもOK。舞鶴あるあるや自分だけが知っているおすすめスポット、思い出深い場所など写真を添えてインスタグラムに投稿しましょう。

1月31日(月)までに投稿された人の中から、抽選で舞鶴かにやトートバックのプレゼントがあります。

◆投稿方法

インスタグラムで舞鶴市公式アカウント(@maizuru_official)をフォローし、写真と一緒に「MYヅルいい」#MYヅルいい「#ヅルいい舞鶴」の2つを入れて投稿。

インスタ投稿で豪華賞品が当たる!?



3名

10名

ヅルいいプリン開発に必要な支援金を募ります

日星高校では、総合的な探究の授業で、市内企業とのインターンシッププログラムを行っています。

市のキャッチコピーの趣旨から、生徒がどうすればまち全体が元気になるかと考え、今回、市内企業であるアメイロ・ビストロ・アルルの協力を得て、「ヅルいいプリン

」の開発に取り組んでいます。

「ヅルいいプリン」の開発に向け、生徒5人が考えたデザインをベースとしたオリジナル瓶を作るための費用のほか「ヅルいいプリン」の開発に必要な費用を募ります。ご支援をお願いします。詳しくは専用サイト(下コードからアクセス可)で。



『ヅルいいプリン』をつくって
地元の飲食店とともに舞鶴を元気にしたい。

