

報道関係者各位

令和4年9月16日

舞鶴市シティブランディングプロジェクト

「ツルいいフェスタ」を開催します

「舞鶴をまちの内側から元気にしたい」「市民の皆さんにもっとまちへの誇りや愛着を持ってほしい」という思いで令和2年度から始まった舞鶴市シティブランディングプロジェクト。この度、ブランディングプロジェクトの一環として「ツルいいフェスタ」を開催しますので、お知らせします。

1. 目的

近年、コロナにより夏の風物詩といえるイベントが中止になっていることから、縁日のようなイベントを実施することで、来場された皆さまに夏を感じていただき、「ツルいい！舞鶴」を通して舞鶴を盛り上げる。また、子ども連れも家族をメインターゲットに「ツルいい！舞鶴」の認知度向上に合わせ、市の魅力をより多くの人に知っていただける機会を創出する。

2. 日時

令和4年9月19日（祝）

3. 場所

赤れんがパーク（2号棟及び西側通路（2号棟と3号棟の間））

4. 主催

舞鶴市シティブランディングプロジェクト事務局

5. 内容

- ◆2号棟…ヨーヨー釣り、紐引き、輪投げ、展示（市内外からの方に募集し、集まった市内の景色を撮影した写真や情景を読んだ俳句など）
- ◆西側広場…地元野菜をまるごとトッピングしたカレーライスや魚の練り物、日星高校生が考案したツルいいプリンの販売

6. その他

赤れんがパークで、同日開催される「ウッディーハウスフェスタ」との共催です。シティブランディングプロジェクトとしては初のイベント開催になります。なお、台風等の気象状況によってはイベント開催を中止する可能性があります。



SDGs 未来都市

舞鶴市 広報広聴（担当：広報広聴課長 大槻）

〒625-8555 舞鶴市字北吸 1044

TEL:0773-66-1041、FAX:0773-62-7951

E-mail: koho@city.maizuru.lg.jp

【参考】これまでのシティブランディングプロジェクトの主な活動内容

- 2020.9月 プロジェクト始動。シティブランディングについての講演やメンバーの初顔合わせ等を実施
- 2020.11月 「市民の皆さんは舞鶴のことをどう思っているのか」「どんなところが魅力と考えているのか」などの現状を明らかにするための、市民アンケート（全21項目）を実施。回答総数3,318件。有効回答 一般1,999件、高校生1,304件
- 2021.6月 舞鶴市のキャッチコピーを「ヅルいい！舞鶴」に決定
- 2021.11月 舞鶴市のロゴマークを決定
- 2021.12月 Instagram「#MYヅルいい」投稿キャンペーンを実施

